



*Logo Zenneland*  
2020 in vogelvlucht  
... uw blik op  
de toekomst!



**SAMEN WERKEN WE AAN EEN GEZONDE REGIO**  
**GEZONDHEID TROEF**



# Samen werken we aan een *gezonde regio*

## DE STERKSTE GEZONDHEIDSZORG IS DIE WAAR PREVENTIE CENTRAAL STAAT.

In 2020 gaf Logo Zenneland in de regio Halle Vilvoorde met zijn 9 medewerkers een **gezicht aan het preventiebeleid van de Vlaamse overheid**, onze opdrachtgever. We reikten de hand naar lokale besturen, de zorg, netwerken rond organisaties en bedrijven en schoolnabije partners. **Samen werkten we aan een duurzaam gezondheidsbeleid en het creëren van een gezonde omgeving in onze regio die de gezonde keuze de meest evidente keuze maakt voor iedereen.**

2020 zal herinnerd worden als het jaar dat COVID-19 zijn intrede deed. We organiseerden allemaal samen de grootste preventieve ingreep die de overheid ooit uitvoerde. **De effecten van een goede preventie zijn nog nooit zo duidelijk geweest.** Naast de zorgnood voor een toevloed aan patiënten bleek al gauw dat in het hele zorgproces tijdens en na corona preventie meer dan ooit noodzakelijk is. Coronamaatregelen, vaccinatie van zodra een vaccin beschikbaar is, maar ook aandacht voor onze mentale veerkracht, voor voldoende beweging, gezonde voeding, ...

In 2020 ondersteunde Logo Zenneland zorgraden en lokale besturen in hun sensibiliseringsopdracht en communicatie rond de coronamaatregelen en vaccinatie en vormde de schakel om **lokale noden in aanbod en communicatie te signaleren** aan de Vlaamse overheid. We zetten ook in op de **preventie van sociale, fysieke en mentale neveneffecten van deze crisis** door het aanbieden van wetenschappelijk onderbouwde preventiemethodieken en -campagnes, van de Vlaamse overheid en haar partnerorganisaties.

Nu meer dan ooit uit zich de nood aan een sterke gemeenschappelijke structuur en visie inzake preventie op elk beleidsniveau. **De sterkste gezondheidszorg tegenover corona is die waar preventie centraal staat.** We presenteren u enkele highlights uit ons preventiewerk 2020. Voor meer informatie, contacteer Werner De Wael op [werner@logozenneland.be](mailto:werner@logozenneland.be) of surf naar [www.logozenneland.be](http://www.logozenneland.be).



# Logo Zenneland in *Coronacrisis*



# 5

We ondersteunen de **5** eerstelijnszones in onze regio (AMALO, BraVio, Pajottenland, Regio Grimbergen en Zennevallei) in hun sensibiliseringsopdracht om de corona- en lockdownmaatregelen te volgen en vaccinatie in te zetten.

## Ondersteuning

van lokale besturen en eerstelijnszones in het sensibiliseren van hun bevolking en hun gezondheidsaanbod in crisistijd.

## Signaalfunctie

naar de Vlaamse overheid inzake noden en hiaten.

Inzetten van lokaal en regionaal **netwerk** en creativiteit in het zoeken naar oplossingen.

## Verspreiding methodieken en campagnes

om de negatieve effecten van de COVID-19 maatregelen te voorkomen, vooral rond de thema's geestelijke gezondheid, beweging, sedentair gedrag, gezonde voeding, milieu en gezondheid, alcoholverbruik.

# Samen werken we aan een *gezonde regio*



# 14

gemeenten in onze regio en/of organisaties op hun grondgebied zetten in op 'Generatie Rookvrij': een gemeente waarin ieder kind dat vanaf 2019 wordt geboren, rookvrij kan opgroeien (Affligem, Dilbeek, Galmaarden, Gooik, Kraainem, Lennik, Liedekerke, Linkebeek, Opwijk, Pepingen, Roosdaal, Ternat, Wemmel, Zemst).



# 33

van onze 35 gemeenten ondertekenden het Charter Gezonde Gemeente. Zo engageren zij zich om een lokaal preventief gezondheidsbeleid uit te bouwen. Logo Zenneland ondersteunt hen daarin door coaching en met evidence-based methodieken en campagnes, eventueel op maat.



\* Voor de COVID-19 opdrachten valt eerstelijnszone Druivenstreek onder regio Leuven. Voor andere preventie-acties onder regio Zenneland.



Persoonlijk gemotiveerd worden om meer te bewegen? Dat kan met doorverwijzing van de huisarts!

# 24

Maar liefst 24 lokale besturen zetten in 2020 samen met hun huisartsen in op meer beweging met 'Bewegen op Verwijzing'!

Heel wat lokale besturen, organisaties, scholen, ... zetten in op het versterken van de mentale veerkracht van hun inwoners, werknemers, leerlingen, ...

**4** van hen (Affligem, Bever, Kapelle-op-den-Bos, Sint-Pieters-Leeuw) startten met het project Warme Gemeente: een initiatief dat inzet op mentale gezondheid naar jongeren.

**BEWEGEN OP VERWIJZING**  
VLAAMS INSTITUUT GEZOND LEVEN

# Logo's verspreiden de *gezondheidsboodschap!*

**18**

nieuwsbrieven  
met een bereik van

**1.768**

personen

**941**

Facebookvolgers

Bezoek onze website  
[www.logozenneland.be](http://www.logozenneland.be)



*"We kunnen niet  
iedereen helpen, maar  
iedereen kan iemand  
helpen"*

## Spreuken in het straatbeeld

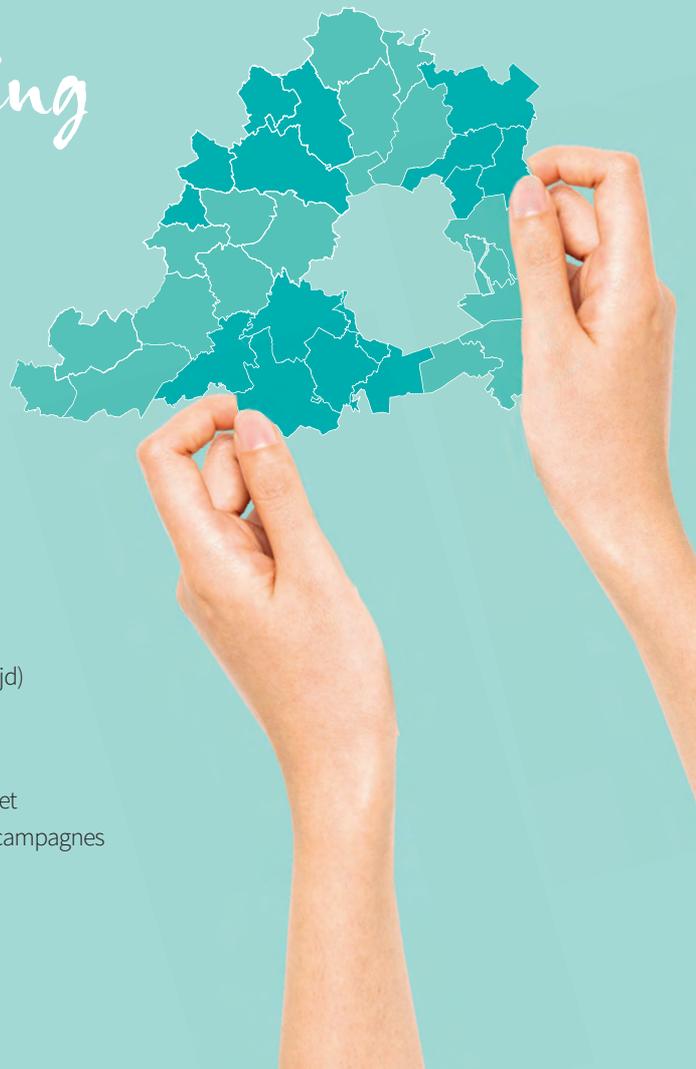
1 op 4 Vlamingen krijgt te maken met een periode waarin hij/zij psychisch kwetsbaar is. Mentale gezondheid was in 2020 dan ook één van de prioriteiten voor Logo Zenneland. Van 1 tot 10 oktober zetten we samen met onze partners in op mentale weerbaarheid. Onder de slogan **#SamenVeerkrachtig** werden onder aanmoediging van de Logo's honderden vensters in Vlaanderen beschilderd met positieve slogans. Zowat alle lokale besturen, enkele scholen en/of andere organisaties in onze regio deden op kleine of grote schaal mee aan deze actie.

## Impact en samenwerking op het terrein

**9** Logo-gezondheidsambassadeurs die dagelijks werken aan gezondheidsbevordering en ziektepreventie.

**24** opdrachten van de Vlaamse overheid rond **8** gezondheidsthema's: bevolkingsonderzoeken; voeding, beweging en sedentair gedrag; geestelijke gezondheid; infectieziekten en vaccinatie; tabak, alcohol en drugs; valpreventie; milieu en gezondheid; mondzorg.

**60** campagnes die in samenwerking met **6** settings (lokale besturen, onderwijs, gezin, bedrijven, zorg, vrije tijd) en settingoverschrijdend werden uitgewerkt.



**Dagelijks** overleg, overal in onze 35 gemeenten in werkgroepen met regionale en lokale actoren om Vlaamse methodieken, campagnes en projecten lokaal te verankeren.

# Logo Zenneland werkt samen

door ons netwerk - organisaties en professionals op regionaal en lokaal niveau - te engageren en in te zetten.

Een regionaal en lokaal netwerk van meer dan

**545**

organisaties en professionals.



Logo Zenneland werkt samen met

**18**

lesgevers waaronder tabakologen, diëtisten, huisartsen, bewegcoaches, valpreventiecoaches, psychologen, verpleegkundigen, ...



**5**

intergemeentelijke preventiewerkers zetten onze preventiemethodieken verder op het terrein.



Logo's ondersteunen

**35**

lokale besturen en/of Sociale Huizen in Halle-Vilvoorde.



Verspreiding van methodieken van

**14**

expertisecentra en partnerorganisaties.

Ondersteuning en coaching met gezondheidsthema's en methodieken van

**16**

Huizen van het Kind - die onderdak bieden aan kindgerelateerde diensten.

**Logo's**

werken samen met externe en interne diensten ter preventie en bescherming op het werk.

Logo Zenneland ondersteunt

**12**

Centra voor leerlingenbegeleiding (CLB's) en Pedagogische Begeleidingsdiensten (PBD's)

**Natalie Verhelle**  
Inhoudelijk medewerker



## Meer bewegen?

**HET BELANGRIJKSTE IS DAT JE BEGINT!**

Bewegen op verwijzing (BOV) helpt mensen die onvoldoende bewegen op weg naar een actiever en gezonder leven door terugbetaalde BOV-coaching. Elke (huis)arts kan meer beweging adviseren en de hulp van een BOV-coach aanbevelen. De BOV-coach maakt een beweegplan op maat en motiveert de patiënt om dit beweegplan uit te voeren en vol te houden.

- Er zijn in 2020 **621** consultaties geweest rond BOV in onze regio, in 24 gemeenten.
- **615** personen hebben een gesprek gehad met een BOV-coach in onze regio in 2020.
- **31%** van de deelnemers in 2020 hadden recht op een verhoogde tegemoetkoming.
- De gemiddelde leeftijd van een deelnemer in 2020 is **48** jaar.

Het is fijn dat vele gemeenten gemotiveerd blijven inzetten op dit project en we nog steeds nieuwe gemeenten mogen verwelkomen (Druivenstreek: Overijse, Tervuren, Zaventem, Kraainem). In de toekomst wordt dit project ook verankerd in ons gezondheidsbeleid en zal het een vaste stek krijgen in onze zorg. En toch zijn er ook gemeenten die afhaken. Hen wil ik in de toekomst overtuigen om toch weer de draad op te pikken. Het is wetenschappelijk bewezen dat bewegen je fysiek én mentaal versterkt. En da's belangrijk, zeker nu.

## Virtuele SCHOLENDAG



Daarnaast organiseren we elk jaar samen met schoolnabije partners een gezondheidsmarkt voor de scholen in onze regio. Intervisie, vorming, voorstelling van nieuwe methodieken,... Het moest dit jaar allemaal digitaal. Op 16 oktober vond onze eerste virtuele scholendag plaats voor (zorg)leerkrachten en directie. Tijdens dergelijke events ben ik trots op ons team: iedereen vindt zijn plaats en zet zijn sterktes in waar nodig.

**Scholenaanbod:**

<https://logozenneland.wixsite.com/scholenaanbod2020>

**Ruth Vyverman**  
Inhoudelijk medewerker



## RED DE PATAT!

In onze job krijgen we de kans om in te zetten op maatschappelijke thema's die we zelf belangrijk vinden. Het coronavirus bleek ook de aardappelsector in ons land zwaar te treffen. Een groot deel van de teelt wordt gebruikt voor de frietindustrie, maar die productie lag voor een stuk stil. Daardoor zou een heel deel van de oogst moeten worden vernietigd. Dat nieuws trof doel.

Terwijl mensen in armoede tekorten hebben, zou men voedsel vernietigen dat nog perfect te consumeren is. Daarom bracht Logo Zenneland enkele sleutelorganisaties samen. Met Samenlevingsopbouw Vlaams-Brabant, Rikolto Vredeseilanden, Voedselbank, Stad Vilvoorde, Collectmet Brussel, Recht van Bij de Boer en Belgapom vergaderden we een aantal keren kort en krachtig met de actie Red de patat! als resultaat.

Mede dankzij deze campagne kwamen verschillende initiatieven tot stand:

- een verdeelplan voor de voedselbanken: 25 ton aardappelen per week werd geschonken aan de voedselbanken;
- een nationale actie "sos patat";
- ondersteuning door Vlaams Instituut Gezond Leven met tips om een frietje met een gezond voedingspatroon te verzoenen.

Er kwam ook een interessante samenwerking tot stand met het Sociaal Huis in Vilvoorde rond sociale voedselvoorziening. Samen met alle sociale voedselvoorzieningen in Vilvoorde zetten we binnenkort een vorming op in het kenniscentrum Zennelab Vilvoorde rond het belang van betaalbare gezonde voeding.





**Eowyn Handbrecht**  
Inhoudelijk medewerker

## TOVER EEN lach OP IEMANDS GEZICHT

De coronacrisis maakte het ons in 2020 niet gemakkelijk. O.a. onze ouderen misten meer dan ooit het sociaal contact met familie en vrienden. Een aantal collega's bedachten een hartverwarmende actie voor deze doelgroep tijdens de Vlaamse Ouderenweek. Dat resulteerde in mooie materialen waarmee we ouderen een hart onder de riem staken en hen lieten weten dat ze er niet alleen voor staan.

Al onze woonzorgcentra kregen een pakket toegestuurd met een hartverwarmende wens voor elk en een aantal tips om de coronaperiode door te komen. Het zorgpersoneel kreeg een bedankje in de vorm van een affiche voor in de verpleegpost.



Voor thuiswonende ouderen werden bladwijzers gemaakt met een hartverwarmende wens, tips om de coronaperiode door te komen en de link naar hulpverleningsorganisaties voor moeilijke momenten. We ontwikkelden wenskaarten die verstuurd werden door de kinderen op school of in de jeugdvereniging: een kaartje naar oma en opa, iemand in het woonzorgcentrum of die ene buurman- of vrouw. Tien gemeenten (Roosdaal, Steenokkerzeel, Affligem, Hoeilaart, Tervuren, Kraainem, Grimbergen, Herne, Kapelle-op-den-Bos en Pepingen) deelden bladwijzers en/of wenskaartjes uit. Andere gemeenten kozen om een gelijkaardige actie te organiseren op eigen initiatief.

De brug slaan tussen jong en oud, aandacht hebben voor zij die niemand hebben of iemand moeten missen, een lach op het gezicht toveren van iemand die het nodig heeft: deze actie rond mentaal welzijn was klein in haar eenvoud, maar groots in de warmte die ze verspreide.

## Gerlinde Handbrecht

Co-coördinator



## TROTS OP HET LOGO-TEAM!

Lockdown, essentiële verplaatsingen, anderhalve meter, hygiënische maatregelen. ... Van de ene dag op de andere werden we naar 'ons kot' gekatapulteerd om vanuit onze bubbels verder te werken. Na een paar maanden verplicht thuiswerk volgde een milde heropstart. Elke dag is er een collega in de weer om partners te voorzien van onze materialen: CO<sub>2</sub>-meters, affiches en folders van COVID-19, materialen rond veerkracht, gezonde voeding, beweging, alcohol, kankeropsporing, ... de noden blijken hoog. Maar het is er eenzaam werken. Buiten een verweerde sjaal aan de kapstok werden mondkapjes, handgel, wegwerphandschoenen, ... vertrouwde elementen aan onze inkom. En buiten die ene dag op Logo, werken we van thuis uit. Al een jaar. En dat weegt.

Vooral de kleine attenties onder de collega's zijn hartverwarmend: een complimentenkaartje in de bus, troostsnoepjes op de keukentafel, een opbeurende of grappige boodschap in je mailbox, een feestelijke e-activiteit waar cadeautjes met spanning online worden ontknoopt ...



Hoewel de digitalisering alsmatig vertrouwd aanvoelt, groeit paradoxaal de hang naar menselijk contact en samenwerken. Nooit gedacht ooit medewerkers vanop afstand te moeten uitzwaaien of nieuwe collega's via videosollicitatiegesprekken aan te werven. Inhoudelijk bleef iedereen zich 200% geven. Naast de druk van onvoorziene bijkomende corona-opdrachten, werd het reguliere werk verdergezet, omdat ook de andere Logo-thema's ontzettend belangrijk zijn tijdens deze coronacrisis. 2020 triggerde de creativiteit van onze collega's en leidde tot vernieuwende projecten zoals een online trefdag voor onze scholen, digitale workshop voor onze lesgevers, de gezondste wandelingen met QR-codes, tal van nieuwe webinars, ...

Zo trots op dit Logo-team! Op hun flexibiliteit, creativiteit, hun veerkracht en doorzettingsvermogen om zich blijvend in te zetten voor de gezondheid van elke burger. We zien uit naar een snelle post-coronatijd met ongetwijfeld alle opportuniteiten die deze corona-periode toch heeft afgedwongen: een gezonde mix van fysiek en digitaal vergaderen, van thuiswerk en kantoorwerk.



*India Jane Wise*  
Medisch milieukundige



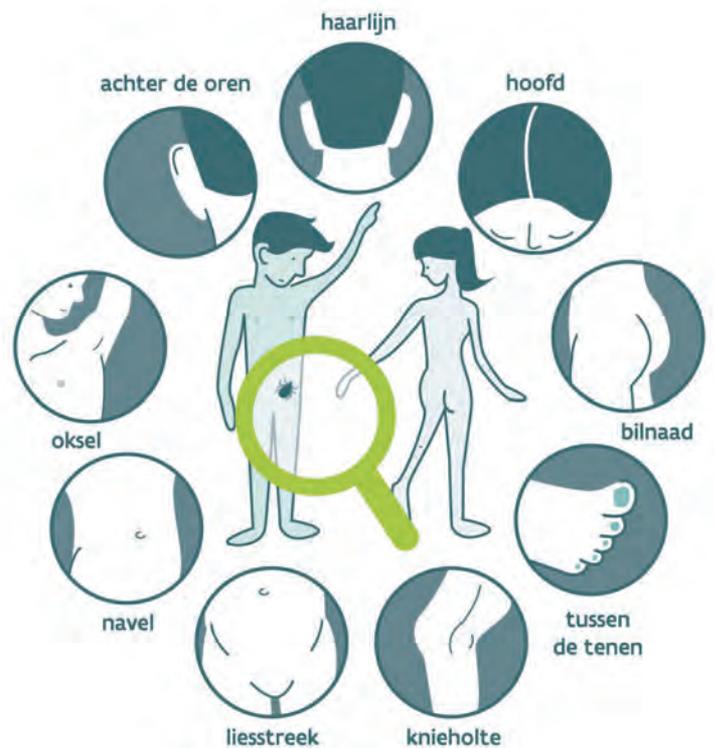
## EERSTE WERKERVARING IN VOLLE CORONACRISIS

Oktober 2020. In volle coronacrisis startte ik als net afgestudeerde bio-ingenieur mijn carrière bij Logo Zenneland. Na jaren theorie kon ik niet wachten om mijn kennis in de praktijk om te zetten. Ik wilde vooral mensen helpen en zocht naar een maatschappelijk relevante rol in mijn werk. De functie van medisch milieukundige beantwoordt aan al die wensen.

Na enkele maanden kan ik een tussentijdse evaluatie opmaken. De opportuniteiten en kansen in deze job zijn ontzettend divers. De praktijk blijkt een grote leerschool: mijn leergierigheid en ambities kregen vrij spel. De diversiteit zorgt er ook voor dat ik mijn interesseveld ten volle kan verkennen: als medisch milieukundige ben je van vele markten thuis...

- Mensen die de nadelige gezondheidseffecten van hun woning bevragen in de regio Halle-Vilvoorde komen bij mij terecht. Het geeft voldoening dat ik effectief mensen kan helpen met het behandelen van allerhande vragen rond binnen- en buitenmilieu. Bovendien informeer ik intermediairs zoals bv. huisartsen over de effecten van het milieu op de gezondheid, zodat ook zij deze kennis meenemen in hun advies. Het is fijn dat ook deze gevestigde waarden mijn inbreng en expertise waarderen.
- Ik heb mijn steentje kunnen bijdragen in de coronapreventie door organisaties en lokale besturen te sensibiliseren over het belang van ventileren en verluchten. Dit heeft meteen ook geleid tot een oplossingsgerichte actie: het organiseren van een groepsaankoop van CO<sub>2</sub>-meters voor scholen en woonzorgcentra.
- Ik zat rond de tafel voor participatie-oefeningen rond het inrichten van een gezonde publieke ruimte met enkele lokale besturen, werkte samen aan de voorbereiding van warmteactieplannen ter preventie van gezondheidsrisico's tijdens hittedagen, communiceerde over het voorkomen en behandelen van tekenbeten,...

Een eerste job, collega's, het nieuwe werkritme,... Je eerste werkervaringen in volle coronacrisis voor je computerscherm beleven is geen evidentie. Sommige collega's heb ik pas na enkele maanden in levenden lijve ontmoet! Maar het heeft me niet verhinderd om samen met onze lokale en regionale partners en met mijn collega's binnen Logo Zenneland al tal van mooie en waardevolle gezondheidsprojecten op te starten!





**Ellen Van der Bauwede**  
Beleidsmedewerker en  
communicatieverantwoordelijke

## ONDERSTEUNING coronabestrijders

Corona. 60 eerstelijnszones in Vlaanderen krijgen belangrijke opdrachten zoals contactonderzoek, sensibilisering en vaccinatie. 60 keer dezelfde opdrachten, vragen en acties. Lokale besturen draaien op volle toeren om hun inwoners te beschermen tegen het virus. Er was nood aan het delen van best practices en het delen van de vragen en oplossingen.

Samen met 14 andere Logo's in Vlaanderen vormden we de spreekbuis van deze lokale en regionale instanties naar de Vlaamse overheid in het kader van sensibilisering. Logo Zenneland organiseerde regionaal overleg, samen met het Burgemeesterplatform Toekomstforum Halle-Vilvoorde en de eerstelijnszones. We signaleerden noden en hiaten in het Vlaams communicatie- en sensibiliseringsbeleid.

Waar mogelijk creëerden we zelf de oplossingen. Op basis van een lokale nood bij het Vilvoordse bestuur ontwikkelde Logo Zenneland samen met Gezond Leven de Brainstormkit. Deze Brainstormkit gidst eerstelijnszones, lokale besturen en lokale actoren bij het ontwikkelen van sensibiliseringsacties



rond COVID-19-vaccinaties. Dit op maat van inwoners, met bijzondere aandacht voor kwetsbare en/of moeilijk bereikbare groepen.

Daarnaast bleven we inzetten op thema's zoals beweging, gezonde voeding, mentale gezondheid, het belang van kankeropsporing,... Net in deze crisis bleek het belang van gezonde keuzes meer dan ooit een prioriteit.

Ik zal me deze periode als een zeer hectische periode herinneren, maar ook eentje waar we als Logo toch echt wel een verschil hebben kunnen maken, vaak achter de schermen en in samenwerking met andere organisaties en werkgroepen zoals VIVEL, de Vlaamse overheid, het vaccinatieteam... Ik merk dat onze inbreng ook vaak werd gewaardeerd door onze partners én de overheid.



**Marie-Christine  
Van Den Brande**  
Administratief verantwoordelijke

## EEN JAAR WAAR EEN NIEUWE MANIER VAN WERKEN ZIJN INTREDE DEED

2020 zal ik me vooral herinneren als een jaar waar een nieuwe manier van werken zijn intrede deed en alles digitaal en vanop afstand moest gebeuren. Niet zo eenvoudig voor een 'mensen-mens'. Een praatje bij de koffie, een kwinkslag, het hoort er allemaal bij. Daar was nu wat minder plaats voor. Niettemin wisten we als team snel te schakelen en pikten we de draad snel weer op.



*Lien Sergiooris*  
Inhoudelijk medewerker



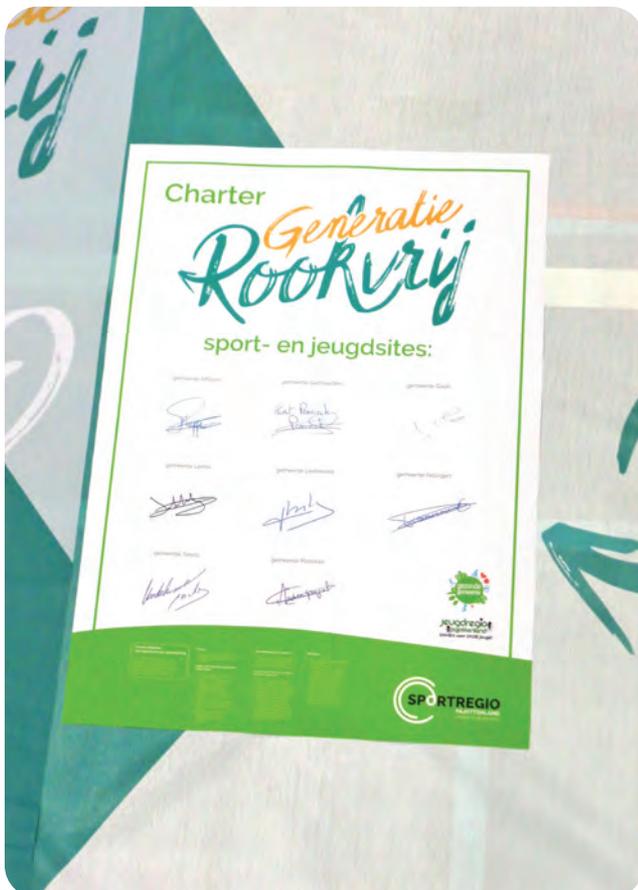
## LOGO ZENNELAND ALS *netwerker en facilitator*

Er zijn twee projecten in het bijzonder waar ik best trots op ben: Generatie Rookvrij en Warme Gemeente. In beide projecten kan ik de rol opnemen waar ik me het beste bij voel: als netwerker en facilitator.

Onder het motto 'Zien roken doet roken' trokken in 2020 steeds meer lokale besturen en organisaties resoluut de kaart van Generatie Rookvrij. Ik begeleid hen in het proces om het overleg met verschillende jeugd- en sportsites om ze rookvrij te maken op te starten en de slaagkansen te verhogen. Generatie Rookvrij wil ieder kind, geboren vanaf 2019, in elke fase van het opgroeien beschermen tegen tabaksrook, zodat rookvrij opgroeien vanzelfsprekend wordt en niet-roken de norm. Door niet meer te roken in het zicht van kinderen, maak je hen weerbaarder om later zelf niet te gaan roken. Tegelijkertijd stimuleren we rokers om te stoppen met roken.

Ook in het kader van Warme Gemeente neem ik graag mijn rol op, deze keer voor het versterken van de mentale veerkracht bij jongeren. De gemeente doorloopt een heel proces en bouwt een netwerk op rond dit thema. Zo wordt het bestaande aanbod op elkaar afgestemd, worden nieuwe dingen ontwikkeld die ontbreken en werken we samen aan een integraal beleidsplan.

Samen met vier gemeenten proberen we het verschil te maken voor het mentaal welbevinden van kinderen en jongeren, geïnspireerd door het Warme Gemeente programma. Als je zorgt dat kinderen zich van jongs af aan goed in hun vel voelen, kunnen veel problemen op latere leeftijd vermeden worden. Een omgeving creëren die zowel kinderen en jongeren, ouders, leerkrachten, animatoren,... ondersteunen en versterken, daar draait het om. De ervaring en het leerproces van deze vier gemeenten neem ik graag mee naar alle gemeenten in onze regio. Zeker in tijden van corona bleek de inzet naar jongeren immers superbelangrijk.



Werner De Wael

Coördinator

Werner heeft verschillende jaren ervaring bij de Logo's en bij het Vlaams Instituut Gezond Leven waar hij Gezonde Gemeente deed groeien van methodiek tot een engagement van intussen 286 gemeenten in Vlaanderen. Met zijn ervaring en kennis is hij de geknipte persoon om samen met het ganse team Logo Zenneland het post-corona tijdperk in te loodsen waar preventie ongetwijfeld en terecht een steeds belangrijkere plaats krijgt.

2020... het was het jaartje wel. En wat brengt 2021? Wordt iedereen gevaccineerd? Krijgen we het c-beestje klein? Hoeveel medailles pakt België op de Olympische Spelen van Tokio? Breken we in 2021 opnieuw het warmterecord? Verzachten dan ook de politieke zeden?

Wij laten in ieder geval niets aan het toeval over. Samen met het hele team mikken we vooral op een goede dienstverlening in het kader van mijn geesteskind Gezonde Gemeente. We willen ook extra inzetten op een sterke regionale samenwerking met de eerstelijnszones en andere regionale partners. Als expert in preventie en sensibilisering eisen we graag verder onze plaats op in het zorgcontinuüm. Samen met onze lokale en regionale partners willen we de gezondheidsboodschap nog sterker uitdragen.

Want bovenal willen we voor het 22ste jaar op rij samen met alle partners werk maken van meer gezondheid voor iedereen in een steeds gezondere omgeving. Er zijn, naast onze gezamenlijke 'covid-besognes' de verdere uitrol van Bewegen op verwijzing, 10.000 stappen, de implementatie van de Geluksdriehoek, Gezonde Gemeente, Tournée Minérale, de bevolkingsonderzoeken, Generatie Rookvrij... Wij kijken ernaar uit!



**GA NAAR [WWW.BEVOLKINGSONDERZOEK.BE](http://WWW.BEVOLKINGSONDERZOEK.BE)**

**KWALITEIT IS BELANGRIJK!**

Sommige ziektes en gezondheidsrisico's kan je laten opsporen nog voor je klachten hebt. Een screening kan daardoor eerder voorkomen. De behandeling is dan minder zwaar en de kans op herstel is groter.

De bevolkingsonderzoeken van de Vlaamse overheid screenen specifieke doelgroepen. Die screenings voldoen aan strenge kwaliteitseisen. Andere tests zijn vaak minder betrouwbaar. Ze hebben soms weinig zin of kunnen zelfs schadelijk zijn. Het is dus belangrijk dat je goed geïnformeerd bent. Raadpleeg je arts of surf naar [www.bevolkingsonderzoek.be](http://www.bevolkingsonderzoek.be)!

**Vlaanderen** **BEVOLKINGSONDERZOEK.BE**



# Wat onze *partners* zeggen\* ...

## IN 2020 DEDEN DE LOGO'S EEN KLANTENBEVRAGING MET ENKELE OPMERKELIJKE CONCLUSIES.

De **waardering van onze partners** voor onze kerntaken schommelen tussen 70 en 86% (Waarderingscore tussen 1 en 100%).

### Prioriteitsstelling

(% van de bevragee vindt dit een prioriteit)

- Informeren **86,18 %**
- Sensibiliseren en motiveren **75,92 %**
- Bekendmaken ondersteunende materialen en methodieken **73,65 %**
- Verspreiden ondersteunende materialen en methodieken **73,22 %**
- Ondersteunen en begeleiden **69,74 %**

De belangstelling voor ecologische thema's en klimaat stijgt. Er vormt zich daardoor een tekort aan aanspreekpunten inzake milieuzaken. Daar liggen voor onze medisch milieukundigen nog heel wat profileringskansen te grijpen ter ondersteuning van burgers en intermediairs.

### Logo's werken rond verschillende thema's. Dit is wat jullie als prioriteiten beschouwen\*

(% van de bevragee vindt dit een prioriteit)

- Geestelijke gezondheid **65,72 %**
- Beweging en zittend gedrag **61,25 %**
- Voeding **56,81 %**
- Gezondheid en milieu **30,01 %**
- Alcohol en drugs **22,68 %**
- Bevolkingsonderzoeken **19,72 %**
- Valpreventie **17,68 %**
- Tabak **16,32 %**
- Vaccinaties **15,70 %**

De bevraging bevestigde onze intenties voor de toekomst waarin we meer willen inzetten op de bekendmaking van onze expertise naar onze lokale partners, maar ook naar beleidsmakers. We denken immers dat Logo's een verbindende rol kunnen spelen tussen verschillende partners, regio's, thema's en settings. De Logo's efficiënt inzetten betekent minder versnippering van het preventielandschap en gezondheidswinst voor iedereen.



### We kregen heel wat suggesties ter uitbreiding van onze dienstverlening

- Rechtstreeks sensibiliseren van en werken naar individuele burgers en groepen
- Bijkomende aandacht voor geestelijke gezondheid, en vooral naar jongeren en ouderen
- Meer aandacht voor mensen met een zorgnood: chronisch zieken, KOPP-kinderen, problematieken gelinkt aan werk (burn-out,...)
- Databeheer tot op lokaal niveau
- Actieve verbindende rol in de eerstelijnszones
- Uitwerken van innovatieve methodieken die op het terrein ontstaan

Onze lokale partners vragen ons om nog meer in te zetten op het bereik van kwetsbare groepen en materialen te vertalen naar hun behoeften. Ze verzoeken Logo's om hun expertise inzake gezondheidsbeleid nog meer ter beschikking te stellen. De vraag werd ook gesteld om meer te investeren in naambekendheid en positionering binnen het preventielandschap als katalysator, zodat meer en beter gebruik kan gemaakt worden van het Logo aanbod en zodat het preventielandschap overzichtelijk wordt.

Er is vraag naar verbreding en verdieping van ons aanbod. In bereik, in opdrachten, in aanbod,... waarbij steeds ruimte moet zijn voor maatwerk. Een verankerd beleid leeft immers door de gedragenheid, het geloof en engagement van de eigenaars van dat beleid.

*\*Bevraging van 1145 respondenten \*Bevraging voor Corona*

We hopen samen met u deze coronacrisis in goede gezondheid te doorstaan. Vervolgens werken we graag samen met u aan een preventief gezondheidsbeleid dat onze vrienden, familie, burens en collega's beschermt voor de risico's van het leven.

**Voor meer info, surf naar [www.logozenneland.be](http://www.logozenneland.be)**